

ネスレ日本 2015年下半期 事業戦略発表会

2015年9月7日

ネスレ日本株式会社 代表取締役社長兼CEO 高岡 浩三



本日のアジェンダ

• 2015年上半期業績レビュー

• 今後の戦略

• 質疑応答



2015年上半期 ネスレグループ業績



売上

2015年上半期 ネスレグループの業績

428億スイスフラン

[約5兆 6200億円]

日本円表示は 以下レートによる参考額: 2015年1-6月平均相場 1スイスフラン= 131.41円

オーガニックグロース*1

4.5%

実質内部成長率*2

1.7%

営業利益率

15.0%

(+ 20bps*3)

*1: 為替変動、買収売却等の影響を除いた売上の対前年伸び率

*2: オーガニックグロースから価格変動を除いた数量ベースの伸び率

*3: 為替の要因を除いた実質ベース

※Nestie 2015年上半期 地域別ネスレグループ業績

Good Food, Good Life

南北アメリカ

ヨーロッパ 中東 北アフリカ

アジア オセアニア サハラ以南アフリカ

売上 (スイスフラン) 184億

実質内部 成長率

+1.7%

オーガニックグロース

+6.6%

134億

+2.4%

+3.4%

110億

+0.6%

+2.2%

^{*} 各ゾーン、ネスレウォータース、、ネスレニュートリション、ネスレプロフェショナル、ネスプレッソ、ネスレヘルスサイエンス、ネスレスキンヘルスを含む

^{* 2015}年1月1日付 ゾーン アジア、オセアニア、アフリカに属していたマグレブ、中東、北東アフリカ地域、トルコおよびイスラエルはゾーンヨーロッパへ



2015年上半期 先進国/新興国 業績

先進国

新興国

売上 (スイスフラン)

グループ内売上比率

オーガニックグロース

240億

56%

+2.2%

188億

44%

+7.3%



2015年上半期 ネスレ日本業績



2015年上半期 ネスレ日本の業績

重要指標*

オーガニックグロース

+ 4.3%

(先進国市場平均: 2.2%)

営業利益(対前年同期比) +11.3%

<u>営業利益率(対前年同期比)</u> +100bps



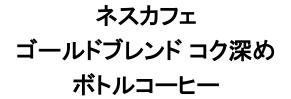
ネスレ日本 2015年上半期成長要因「ネスカフェ」







ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー







ネスカフェ システム



NESCAFE GOLD BLEND.



ネスカフェ アンバサダー



ネスレ日本 2015年上半期成長要因「キットカット」









キットカット ショコラトリー

インバウンド消費

生産能力アップ



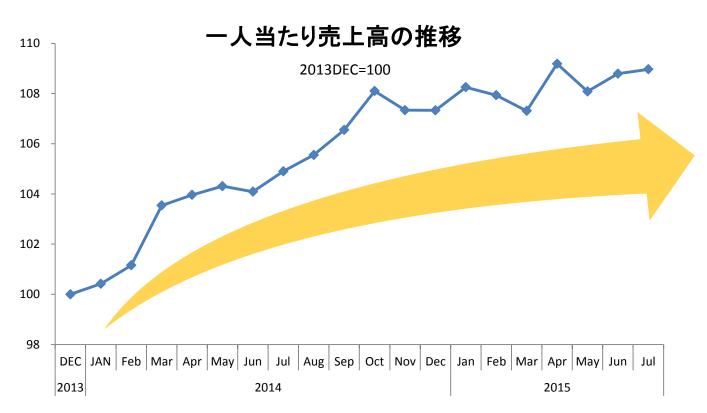
ネスレ日本の好調な業績を支える パフォーマンスカルチャー

パフォーマンスカルチャーの推進





ネスレ日本の好調な業績を支える パフォーマンスカルチャー





2015年見通し

- ・ 積極的なマーケティング投資による成長の達成
- ・ 高い営業利益率の維持



今後の戦略

・製造業からサービス産業へ

・プレミアム戦略をさらに推進



Eコマースのさらなる強化

- -2020年 売上全体の20%を目標
- ・Eコマース本部の発足
- ・アスクルとの物流業務提携
- ・マシン無料のカプセル定期便サービス開始









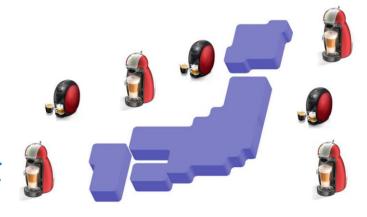




IoT、AI時代に向けての 新しいマーケティング

400万台以上のネスカフェ マシンが 全てIoTでつながったら・・

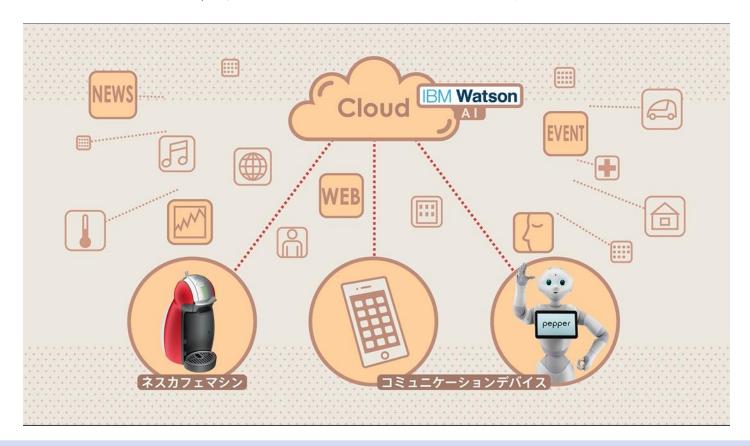
さらには未来の技術を利用したら・・





IBM Watson







デジタルコミュニケーションの進化

ネスレシアター

on You Tube

- ・ネスレシアター累積視聴数 2000万回突破
- ・ネスレのブランドのメッセージや価値観を盛り込んだ「コンセプトシネマ」
- ・本広克行総監督「踊る、大宣伝会議」 シリーズ第2弾、近々公開予定









プレミアム戦略をさらに推進

「キットカット ショコラトリー」

- •2014年 1月開始、現在 6店舗展開
- -累積 売上20億円 / 来店客数90万人
- -2015年 11月頃~Eコマースでの販売を開始 (ネスレ通販、LOHACO)







プレミアム戦略をさらに推進

- 「ネスカフェレギュラーソリュブルコーヒー」の最高傑作 -

「ネスカフェ 香味焙煎 究み」 新発売

- ・日本料理界の巨匠と共創の上、完成「つきぢ田村」の三代目主人 田村 隆氏
- •10月1日~「ネスレ通販」限定で 販売開始
- ・11月1日~ 百貨店向け歳暮ギフトアソート
- -12月1日~ LOHACO







Good Food, Good Life