



2021年12月2日  
ネスレ日本株式会社

**成長を続けるハイカカオチョコレート市場に新提案**  
**世界初！カカオ分72%のハイカカオチョコレートに、「カカオニブ」を練りこんだ**  
**「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」**  
**12月6日(月)より新発売！**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦)は、カカオ分72%のハイカカオチョコレートに「カカオニブ(※1)」を練りこみ、サクサクのウエハースと組み合わせた「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」を12月6日(月)より発売します。

(※1) チョコレートの原料となる発酵・乾燥させたカカオ豆を焙煎し、種皮を取り除き、細かく粉碎したもの



**■成長を続けるハイカカオチョコレート市場に新提案**

近年、チョコレート市場は堅調に成長を続けており、その背景の一つとして健康意識の高まりを受けたハイカカオチョコレートの消費増大が挙げられます。

英国を発祥とし、世界100以上の国・地域で販売されている「キットカット」は、1973年に日本で発売されて以来、多くの方々にご愛顧いただいている、国内売上 No.1(※2)のチョコレートブランドです。この度、ハイカカオチョコレートを使った新コンセプトの「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」を発売することで、チョコレートのリーディングブランドとして、更なる市場の活性化と成長を図ります。

**■ハイカカオチョコレートに、「カカオニブ」を練りこんだ“世界初”の「キットカット」**

「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」は、カカオ分72%のkok深く華やかな酸味のハイカカオチョコレートに、「カカオニブ」を練りこんだ“世界初”の「キットカット」で、カカオの美味しさをまるごとお楽しみいただけます。スーパーフードとしても人気上昇中のカカオの豆を焙煎し細かく砕いた「カカオニブ」は、カカオ豆の美味しさがギュッと詰まった素材です。「キットカット」のサクサクのウエハースに、「カカオニブ」が合わさることで食感にアクセントをもたらします。

## ■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)	12 枚	チョコレート	648 円	全国のスーパーマーケットや ドラッグストアなど	2021 年 12 月 6 日(月)

※チョコレート生地中カカオ分 72% / 製品中カカオ分 53%

※カカオニブ 4%使用



キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス) 12 枚

## ■Twitter キャンペーン 概要

新発売される「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」を抽選でプレゼントする Twitter キャンペーンを実施します。

- ・応募方法 ①対象アカウント(<https://twitter.com/KITKATJapan>)をフォロー  
②キャンペーン対象ツイート(※3)をリツイート
- ・応募期間 12 月 2 日(木)~12 月 4 日(土) 23:59
- ・プレゼント内容 「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」2 袋を 100 名様にプレゼント
- ・プレゼント発送時期 12 月下旬予定

(※2)出典 インテージ SRI /チョコレートカテゴリー/2020 年 1-12 月/ ブランド販売金額シェア 1 位

(※3) <https://twitter.com/KITKATJapan/status/1466242222169661440>

以上

## 参考資料

### ■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計400種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。



画像:「キットカット ミニ」



画像:「キットカット ミニ オトナの甘さ」シリーズ



画像:「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」