

発売50周年を機に香り・味わいが進化した新「ネスカフェ ゴールドブレンド」で
あなたの「ありがとう」を言葉にしてみませんか
大切な人に「ありがとう」を伝えよう「Thanks Coffee」プロジェクト
9月28日(木)よりスタート

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「ネスカフェ ゴールドブレンド」発売 50 周年を記念し、大切な人に「ありがとう」を伝え、全国に「ありがとう」を広げる「Thanks Coffee」プロジェクトを、9月28日(木)よりスタートします。



「Thanks Coffee」プロジェクト オフィシャル WEB サイト : <https://nestle.jp/brand/ngb/thanks/>

■「Thanks Coffee」プロジェクトについて

ネスレは、1960年の「ネスカフェ」発売、また1967年に日本初のフリーズドライ製法を導入した「ネスカフェ ゴールドブレンド」の発売以来、お客さまの大切な1杯であり続けるために、その品質を追求し、技術革新を続け、日本のコーヒー文化の発展に貢献すると共に、「ネスカフェ」のコーヒータイムを通じて、「人と人をつなげる」「コミュニケーションを円滑にする」などの役割も担ってきました。

先般、ネスレが実施した「ありがとうに関する調査」(※参考資料)によると、2013年と比較して言葉で直接「ありがとう」を伝える人が減少し、SNSで伝える人が増加しています。コミュニケーションの複雑化やライフスタイルの多様化などにより、身近な人に言葉で直接「ありがとう」と伝えづらくなっているのではないかと考えています。一方で、言葉で直接「ありがとう」を言いづらい時、あったら良い飲み物としてコーヒーと答える人が多く、コーヒーは日本人のコミュニケーションを円滑にすると考えられているようです。

そうした背景を踏まえ、「ネスカフェ ゴールドブレンド」発売50周年を迎えた今秋、50年間ご愛飲いただいた「ありがとう」の気持ちをネスレから皆様に伝えると共に、「ネスカフェ ゴールドブレンド」を通じて、皆様がふだん伝えたいのに伝えられない「ありがとう」の言葉を直接大切な人に届けて欲しい、という想いを込め「Thanks Coffee」プロジェクトをスタートします。

■「Thanks Coffee」プロジェクト概要

1. 9月28日(木)より、「Thanks Coffee」プロジェクト オフィシャル WEB サイトを開設
 2. 9月28日(木)より、「ありがとう」を伝えることをテーマにした「ネスカフェ ゴールドブレンド」TVCMを放送
 3. 10月1日(日)の「コーヒーの日」に合わせ、様々な企業・飲食店などと連携し、100万杯以上の「ネスカフェ ゴールドブレンド」サンプリングセットを配布
 4. 10月1日(日)に、「Thanks Cooking」イベントを「ネスカフェ 原宿」「ネスカフェ 三宮」で開催
 5. 10月1日(日)より、「Thanks Gift キャンペーン ～ありがとうの気持ちを贈ろう～」キャンペーンを開始
 6. 10月2日(月)より、ニッポン放送「オールナイトニッポン Premium」とタイアップし、スペシャルコーナーを開始
- 今後、その他にも様々な活動やキャンペーンを展開していく予定です。

1. 「Thanks Coffee」プロジェクト オフィシャル WEB サイト

皆様大切な人に「ありがとう」を伝えるためのツールを提供し、皆様から「ネスカフェ」の対象公式ツイートに寄せられた「ありがとう」の声を公開するWEBサイトを9月28日(木)より開設します。

▼オフィシャルサイト URL <https://nestle.jp/brand/ngb/thanks/>

▼ツール



WEB上でダウンロードして使用できる折り紙コースター

皆様に伝えていただきたい感謝の気持ちをご提案する「ありがとう診断」

2. 「ネスカフェ ゴールドブレンド」TVCM

「ネスカフェ ゴールドブレンド」を通じて、「自宅で大切な人へありがとうを伝える」「職場に笑顔とありがとうを広げる」ことをテーマにしたTVCMを放送します。

▼タイトル ①「ネスカフェ ゴールドブレンド 自宅」篇(30秒)

<https://youtu.be/1BRNQ46cBFY>

②「ネスカフェ ゴールドブレンド アンバサダー」篇(30秒)

<https://youtu.be/~v87ZpbTLRY>

▼放送開始日 9月28日(木)

▼放送地域 全国(一部地域除く)



3. 100万杯以上の「ネスカフェ ゴールドブレンド」サンプリングセット配布

鉄道会社・航空会社(※1)などの企業、飲食店などと連携し、「ネスカフェ ゴールドブレンド」のサンプリングセット(右写真)を全国で100万杯分以上配布し、「ありがとう」の輪を広げていきます。

▼配布期間 2017年9月29日(金)~10月1日(日)

※各場所共に準備数量が無くなり次第終了

▼配布物 「ネスカフェ ゴールドブレンド 2g スティック」1本、

「ネスカフェ ゴールドブレンド オーガニック 2g スティック」1本、

「ネスカフェ」カップ 9oz 2個、「ネスカフェ」カップの蓋 2個、オリジナルスリーブ 2枚

▼配布場所 「ネスカフェ」製品を販売する一部の量販店

「ネスカフェ アンバサダー」のサービスをご利用いただいている一部のオフィスなど

「ネスカフェ」を提供していただいている一部の飲食店

阪急電鉄・阪神電気鉄道で展開する「ネスカフェ スタンド」店舗(※参考資料)

連携する鉄道会社・航空会社に関連する駅、施設、空港など(※参考資料)

(※1)鉄道会社: 阪急電鉄(株)・阪神電気鉄道(株)・東京急行電鉄(株)・南海電気鉄道(株)、航空会社: スカイマーク(株)



4. 「Thanks Cooking」 イベント

「ネスカフェ 原宿」にラ・ベットラ オーナーシェフ 落合務氏、「ネスカフェ 三宮」に神戸北野ホテル 総料理長 山口浩氏を迎え、両氏が作るオリジナル料理や「ネスカフェ ゴールドブレンド」と共に、「ありがとう」の気持ちを伝えたい方が、その気持ちを大切な人に直接伝えるイベントを、10月1日(日)に開催します(※2)。

両氏が作るオリジナル料理のレシピや当日のイベントの様子は、10月中旬から下記 URL よりご覧いただけます。

▼オフィシャルサイト URL <https://nestle.jp/brand/ngb/thanks/cooking/>

(※2)当イベントへの参加申し込み受付は終了しています

5. 「Thanks Gift キャンペーン ～ありがとうの気持ちを贈ろう」キャンペーン

「ネスカフェ」の Twitter 公式アカウントをフォローの上、対象ツイートをリツイート、もしくは指定の方法で「ありがとう」の気持ちをツイートしていただいた方の中から抽選で、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」1950 台をプレゼントします。当選された方は、「ありがとう」の気持ちを伝えたい人に、その「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」を贈ることができます。

▼オフィシャルサイト URL <http://p.nestle.jp/brand/ngb/thanks/campaign>

▼実施期間 10月1日(日)～11月30日(木)

▼当選者数 「ネスカフェ ゴールドブレンド」50周年の「50」とサンキューの「39」を掛け合わせた総計
1950名

6. ニッポン放送「オールナイトニッポン Premium」とのタイアップ企画

▼番組 ニッポン放送「オールナイトニッポン Premium」 ※毎週月曜～金曜日 19:00～20:50 放送

▼コーナー 「今、君にありがとう Supported by ネスカフェ ゴールドブレンド」

▼実施期間 10月2日(月)～12月末(予定)

▼コーナー概要 リスナーの皆様から、ふだん伝えたいのに伝えられない「ありがとう」のメッセージを募集し、番組のコーナー内で紹介します。毎週水曜日は特別版として、番組内でリスナーご本人から電話で「ありがとう」のメッセージを伝えていただきます。

▼パーソナリティー 藤井フミヤ

以上

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド」サンプリングセット 配布場所

阪急電鉄	10月1日(日)、19 駅(※)で展開している「ネスカフェ スタンド」でドリンクご購入のお客様にサンプリングサッシェ配布 ※阪急電鉄の「ネスカフェ スタンド」店舗詳細は下記 URL よりご参照いただけます https://nestle.jp/entertain/cafe/nescafestand/
阪神電気鉄道	10月1日(日)、2 駅(※)で展開している「ネスカフェ スタンド」でドリンクご購入のお客様にサンプリングサッシェ配布 ※香櫨園駅、新在家駅
東急電鉄	9月29日(金)・30日(土)、11時～15時 田園都市線二子玉川駅改札前でサンプリングサッシェ配布
南海電鉄	10月1日(日)、9時30分～16時、高野山駅でサンプリングサッシェ配布に加え、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で淹れた「ネスカフェ ゴールドブレンド」を無料配布
スカイマーク	①9月29日(金)、スカイマーク便が発着する全空港搭乗ゲートでサンプリングサッシェ配布 ②9月30日(土)・10月1日(日)、以下の空港でサンプリングサッシェ配布に加え、スカイマークのご搭乗券をお持ちの方に「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で淹れた「ネスカフェ ゴールドブレンド」を無料配布 - 仙台空港:16時～19時 - 羽田空港:10時～16時 - 茨城空港:6時30分～11時 - 神戸空港:10時～16時

■「ありがとうに関する調査」について

ネスレが実施した日本人の「日常の感謝行為」を解明するための調査で、1回目の調査は2013年に実施し、今回が2回目の実施となります。全国の10代～60代の男女900人を対象とし、「日常の感謝行為」に関するアンケートをおこない、1回目の調査結果との比較分析を行いました。

▼実施期間 2017年9月20日(水)～9月21日(木)

▼調査対象 全国の10代、20代、30代、40代、50代、60代男女各75人計900人

▼調査方法 インターネットアンケート調査