



2017年6月1日  
ネスレ日本株式会社

**“続けてキレイ”グッズが当たる！  
コントレックス 7days チャレンジ キャンペーン  
6月1日(木) 開始**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、フランス産ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」において、美容や健康維持に取り組む女性を応援するキャンペーン「コントレックス 7days チャレンジ」を、6月1日(木)より開始します。



美容や健康維持のために水を飲むという習慣は、この30年程の間に日本でも定着してきています。フランス産ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」は、カルシウムやマグネシウムを豊富に含み、且つカロリーゼロである点が、美しく健康でありたいと願う女性たちに評価されています。

今回、「コントレックス」の継続飲用を促進し、女性の“キレイ”を応援すべく、「続けて実感。7days\*チャレンジ」キャンペーンを、6月1日(木)より開始します。本キャンペーンでは、「コントレックス」商品のバーコードを集めて応募された方の中から抽選で合計400名様に、「続けてキレイ」グッズとして、『タニタ 体組成計』や、『Fitbit フィットネスリストバンド』をプレゼントします。本グッズを活用して、「コントレックス」を続けながら、健康管理にも取り組んでいただけるようサポートします。

\*「コントレックス」は、カルシウム、マグネシウムを豊富に含むことにより、「味が苦手」という方もいる一方、約1週間飲み続けると「味に慣れてきた(64%)」、「気分もスッキリする(86%)」と実感する方が多くいます。その魅力を多くの方に実感していただくために、7日間の継続飲用を提案しています。

## ■キャンペーン概要

名称	続けて実感。コントレックス 7days チャレンジ
内容	商品バーコードを指定枚数集めて応募すると、抽選で景品が当たる
対象商品	「コントレックス」500ml、1.5L
応募コース	① 3枚コース： タニタ 体組成計 300名様 ② 7枚コース： Fitbit フィットネスリストバンド 100名様
応募期間	2017年6月1日(木)～8月31日(木) 当日消印有効
サイト	<a href="http://contrex.jp">http://contrex.jp</a>

## 参考資料

### コントレックス

フランス北東部、ヴォージュ山脈に水源をもつナチュラルミネラルウォーター。硬水の多いヨーロッパのナチュラルミネラルウォーターの中でも、とくにカルシウム、マグネシウムを豊富に含み、硬度が1468mg/Lと高く、個性的な味わいが特徴。「コントレックス」500mlには、牛乳瓶約1本分のカルシウムとアーモンド約9粒分のマグネシウムが含まれている。\*  
カロリーゼロでありながら、不足しがちなカルシウムやマグネシウムなどのミネラルが補給でき、美しく健康でありたいと願う女性たちに選ばれている。



- \* ・普通牛乳 200ml 中カルシウム 227mg、・アーモンド 11g中マグネシウム 34mg  
(日本食品標準成分表 2015年版(七訂)より)
- ・コントレックス 500ml あたりカルシウム 234mg、マグネシウム 37mg