

「ネスカフェ」と「キットカット」をご搭乗の皆様全員にご提供 スカイマークとネスレ日本が 10月から共同プロジェクトを開始 ～ スカイマークを舞台にしたショートフィルムを11月から「ネスレシアター」で公開 ～

スカイマーク株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役会長:佐山 展生/代表取締役社長:市江 正彦、以下「スカイマーク」)は、お客様から愛される航空会社になるべく、ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)を新たなビジネスパートナーとして迎え、ネスレの全面的な協力のもと、両社共同で「また乗りたくなる空の旅プロジェクト」を2016年10月1日(土)から開始いたします。

【プロジェクトイメージ動画】 <https://www.youtube.com/watch?v=bhyk3OnZsbE&feature=youtu.be>



※写真は、以下のサイト(ネスレホームページ内)からダウンロードすることにより、取得していただけます。

<https://www.flickr.com/photos/nestlejapan/albums/72157672672880892>

■「また乗りたくなる空の旅プロジェクト」概要 ～お客様から愛される航空会社を目指して～

このプロジェクトでは、お客様満足のさらなる向上を目指すスカイマークが、ネスレと共同で、様々な活動を展開して参ります。「ネスカフェ」で一息のくつろぎと「キットカット」でブレイクをお客様にご提供することで、両社は「短い旅だからこそ“心のこもったサービス”」をお届けしたいと考えています。下記は現時点で計画している内容となります。

◆10月1日(土)より

<機内サービスについて>

- ・「ネスカフェ」と、スカイマーク限定・オリジナルデザインの「キットカット」をご搭乗の皆様全員にご提供いたします。
(※「ネスカフェ」のご提供は、一部路線(*1)から開始いたします)
- ・最前列席「足のばシート」の6席限定サービスとして、エンタメコンテンツを楽しめるタブレットを無償でお貸し出しいたします。
- ・10月1日(土)限定で、ご搭乗の皆様全員に、「ネスカフェ」&「キットカット」のプチギフトをプレゼントいたします。

<キャンペーンについて>

- ・「ネスカフェ」を提供している全国の有名シェフのレストラン食事券などが当たるキャンペーンを実施いたします。

◆11月上旬(予定)より

- ・思い出の写真を「キットカット」のパッケージに印刷して、到着空港でプレゼントする「チョコラボ キットカット」サービスを開始いたします。
- ・スカイマークを舞台にしたショートフィルムを制作し、「ネスレシアター」で順次公開して参ります。

■「ネスカフェ」と「キットカット」をご搭乗の皆様全員にご提供

10月1日(土)より、スカイマークにご搭乗の皆様へ、機内サービスとして「ネスカフェ ゴールドブレンド」(一部路線(*1))と、スカイマーク限定・オリジナルデザインの「キットカット」(就航全路線)をご提供いたします。「ネスカフェ ゴールドブレンド」のご提供は、羽田=那覇線や、福岡=札幌(新千歳)線といった飛行時間が長い路線(*1)からスタートし、その他の路線におきましても順次拡大して参ります。また、スカイマーク就航全路線の機内において、「ネスカフェ フラジール(※参考資料)」を1杯100円(税込)で販売いたします。



(*1) 10月1日(土)からの「ネスカフェ」無償提供路線:

羽田=那覇線、福岡=札幌(新千歳)線、茨城=那覇線、名古屋(中部)=那覇線、神戸=那覇線



■ネスレ制作のショートフィルムが楽しめる「タブレット」を無償貸出

10月1日(土)より、最前列席「足のばシート」の6席を対象に、ネスレ制作のショートフィルムなど、エンタメコンテンツが楽しめるタブレットをお貸し出しいたします。

11月上旬(予定)より、スカイマークを舞台にしたショートフィルムもご覧いただけます。

■スカイキッズ対象の「チョコラボ キットカット」サービス

「チョコラボ キットカット」とは、「キットカット」のパッケージに好きな写真を印刷でき、世界で唯一の「キットカット」を作ることができるサービスです。

通常はインターネット限定のサービス(<https://www.chocollabo.com/>)

ですが、スカイマークのお子様一人旅サービス「SKY KIDS(スカイキッズ)(*2)」をご利用のお客様を対象に、出発空港で思い出の写真を撮影し、その写真がパッケージに印刷された「キットカット」を到着空港で受け取ることができるサービスを11月上旬より開始する予定です。

(サービス開始時は羽田=神戸線をご利用になる「SKY KIDS(スカイキッズ)」のお客様限定のサービスとなります。)

(*2) お子様一人旅サービス「SKY KIDS(スカイキッズ)」について:<http://www.skymark.jp/ja/support/support4.html>



■スカイマークを舞台にしたショートフィルムを制作

広告業界を舞台とした作品として、「ネスレシアター」で公開してから、シリーズ累計で500万視聴を超えて大好評をいただいた「踊る大宣伝会議(略)」の続編として、今回はスカイマークを舞台としたショートフィルムを制作いたします。

タイトル名:『踊る大空港、或いは私は如何にして 踊るのを止めてゲームのルールを変えるに至ったか。』



新生スカイマークとしての新しい企業理念や新サービスをテーマとし、航空業界の舞台裏を描いた作品。様々な困難に見舞われながらも奮闘し、お客様へより快適なフライトを提供させていただく客室乗務員や空港スタッフなど、スカイマークで働く人々を中心にした物語が展開されていきます。

総監督は「踊る大捜査線」の本広克行、出演には中村雅俊、馬場徹、森岡龍、北香那、瑛蓮、片桐仁、小橋めぐみ、桜井美南ら、実力のある俳優陣が名を連ねます。バラエティ編を含む全30話の制作を予定しており、11月上旬頃より、「ネスレシアター」で順次公開を予定しています。

参考資料

■スカイマーク株式会社

1998年9月に羽田＝福岡線を皮切りに運航を開始。現在は札幌・茨城・羽田・中部・神戸・福岡・長崎・鹿児島・那覇の9拠点を26機のボーイング737-800型機で結び、年間600万人のお客様にご利用いただいております。本年「新生スカイマークの方針」を掲げ、安全・安心・快適なフライトと温かなサービスを身近な価格でご提供すべく、全社一丸となって、取り組んでおります。

■ネスレ日本株式会社

世界最大の総合食品・飲料企業「ネスレ」の日本法人。1913年に創業。「Good Food, Good Life」のスローガンのもと、栄養・健康・ウェルネスのリーダー企業を目指しています。近年は「ネスカフェ アンバサダー」や「キットカット ショコラトリー」など、日本独自の新たなビジネスモデルを構築し、全社をあげてイノベーションを推進しています。

■「ネスカフェ フラジール」について

「ネスカフェ フラジール」は、「ネスカフェ」のコーヒー職人が、その熟練の技で、厳選豆を使用し、通常の約3倍もの時間をかけて実現した「ネスカフェ」の自信作です。豊かな香りと雑味のない澄みきった味わいをお楽しみいただけます。スカイマークの機内以外では、「ネスレ通販オンラインショップ」のみで販売しており、年間を通じて期間と数量を限定して製造・販売をしています。



■本広克行(もとひろかつゆき)総監督プロフィール:

1965年生まれ。香川県出身。

1992年ドラマ『悪いこと』で監督デビュー。

数々のドラマを手掛け、1997年映画『7月7日、晴れ』にて劇場デビュー。2003年に公開された映画『踊る大捜査線 THE MOVIE2 レインボーブリッジを封鎖せよ!』では、日本映画(実写)興行収入記録歴代一位の座を獲得。その後も『交渉人 真下正義』『サマータイムマシン・ブルース』『UDON』等、数々の作品を手掛ける。



近年はAKB48『Everyday、カチューシャ』PV、アニメ『PSYCHO-PASS サイコパス』総監督、『攻殻機動隊 ARISE border:less project』プロジェクト・プロデューサーと活躍は多岐に渡る。「ネスレシアター」にて公開されたショートムービー『Regret』は300万回再生を超えている。

以上