



2016年1月29日  
ネスレ日本株式会社

## 「抹茶」の次は「日本酒」!?

訪日土産で大人気の「抹茶」フレーバーを展開する「キットカット」から、インバウンド向けアイテムが登場  
**「キットカット 日本酒」、2月1日(月)新発売!**

日本酒の魅力を知り尽くした中田英寿氏が開催する日本酒イベントと、コラボレーション

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、インバウンド需要の獲得を加速するため、「キットカット 日本酒」を、2016年2月1日(月)に、全国発売いたします。



写真:キットカット 日本酒 9枚(左)、3枚(右)

### ■訪日外国人観光客の定番土産「キットカット」の「抹茶」に続いて、「日本酒」が新登場!

世界的なブランド「キットカット」の「抹茶」フレーバーは、訪日外国人観光客が選ぶ大人気土産として、2015年は売上が前年比約20%成長しました。そこで、「抹茶」に続き、日本限定の「キットカット」を通じて、訪日外国人観光客に日本の文化を体験してほしいとの思いから、昨今の世界的「和食」ブームと共に急速に注目を集めている「日本酒」に着目した、「キットカット 日本酒」を発売いたします。

日本酒風味のチョコレートと、ウエハースの間に、日本酒のパウダーを練りこむことで、繊細な日本酒の香りと味わいを再現しています。また、パッケージには一目でそれとわかる「一升瓶」と日本の象徴「桜」をあしらひ、一味違うユニークなお土産に仕上げています。

### ■日本酒の魅力を知りつくした中田英寿氏の日本酒イベントとコラボレーション!

本商品の発売を記念して、日本酒の魅力を知り尽くし、世界に向けてその素晴らしさを発信する、中田英寿氏が開催するイベント「CRAFT SAKE WEEK@六本木ヒルズ屋台村」にて、コラボレーションします。本イベントは、日本が世界に誇る、「芸術」の域に達した日本酒「CRAFT SAKE」を、できあがったばかりの状態味わえる場を提供し、奥深い日本酒の楽しさを提案しようという中田氏の発案で開催されます。ネスレは、特設ブースにて、「キットカット 日本酒」のサンプリングの他、各種催しを実施します。酒蔵との交流を含めた、ライブ感のある日本酒体験の場で、新たな日本酒の魅力を発見できる機会を、「キットカット 日本酒」を通して提供します。

## 【商品概要】

商品名	内容量	希望小売価格 (税別)	発売地域	発売日	種類別名称	熱量 (1枚あたり)	製品1枚あたりの 熱量の栄養素等表示 基準値に対する割合
キットカット 日本酒	3枚	150円	全国のCVS	2月1日(月) *期間限定	準	64kcal	3%
キットカット 日本酒	9枚	700円	全国のお土産ショップ	2月1日(月) *通年	チョコレート		

- 日本酒の上品な味わいを、ホワイトチョコレートの優しい甘味で包み込んだ「キットカット 日本酒」。
- 日本酒風味のチョコレートと、ウエハースの間に練りこんだ日本酒パウダーで繊細な日本酒の味を再現しました。
- チョコレートでありながら、日本酒のまろやかなコクと、キレのある後味がお楽しみいただけます。
- パッケージには一目でそれとわかるインパクトのある日本酒の一升瓶をデザイン。毛筆で書かれた商品名に桜をあしらい、海外からのお客様のお土産にもお喜びいただける一品です。



## 【「CRAFT SAKE WEEK@六本木ヒルズ屋台村」概要】

- 開催期間 : 2016年2月5日(金)~2月14日(日) 12時~21時
- 会場 : 六本木ヒルズアリーナ (東京都港区六本木6丁目11-1)
- 入場料 : CRAFT SAKE スターターセット 3,500円(税込)  
内訳: グラス+お猪口+お酒・食事用 250円コイン 6枚分  
※2回目以降の入場料は、イベントで配布したグラス持参で無料
- 参加蔵数 : 各日10蔵ずつ 計100蔵参加(予定)
- 出店レストラン : 5店(「la bombance」「件」「ひらた」「鳥善 瀬尾」「SUGALABO」)
- 内容 : 日替わりで提供される日本酒、焼酎、梅酒や特別出店されるレストランの料理を楽しめる  
ドリンク・フードイベント
- 主催 : JAPAN CRAFT SAKE COMPANY
- イベントサイト : <http://craftsakeweek.com/>