

広告制作の最前線に生きる人々と、笑顔を運ぶ「ネスカフェ」の物語

# 『踊る大宣伝会議、 或いは私は如何にして 踊るのを止めてゲームの ルールを変えるに至ったか。』

10月31日(金)より、コンセプトシネマとして「ネスレシアター on YouTube」にて公開

本広克行総監督、木村好克監督、蓮佛美沙子、山田裕貴、池内博之、升毅ら豪華俳優陣出演

<http://youtu.be/W0xN5nVpV7o>



ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、コーヒーブランド「ネスカフェ」において、次世代のブランドコミュニケーションとして推進しているコンセプトシネマ『踊る大宣伝会議、 或いは私は如何にして 踊るのを止めてゲームの ルールを変えるに至ったか。』を2014年10月31日(金)より公開いたします。

「ネスレシアター on YouTube」は、プロの映画監督が制作する質の高い作品をインターネット上で無料公開し、多くの視聴者にご覧いただくという、これまでに例のない、全く新しいコミュニケーションモデルです。昨年11月の公開から半年で1,000万視聴を突破し、9月30日には、チョコレートブランド「キットカット」を題材にしたコンセプトシネマを公開し、約1か月で100万視聴を超え、大変好評をいただいています。

従来の広告とは全く異なるかたちの展開で、多くの視聴者に映画を楽しんでいただきながら、ネスレやネスレ製品ブランドについてのコミュニケーションも図るという、映画界、企業双方にとって価値のある新しいビジネスモデルの実現を、今後さらに推し進めるべく「コンセプトシネマ」と称した新しいコミュニケーションモデルとして発展させてまいります。

そして、いよいよコーヒーブランド「ネスカフェ」を題材にしたコンセプトシネマが公開されます。  
本広克行総監督、出演・蓮佛美沙子 他でお送りする『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして 踊るのを止めて~~ゲームの~~ ルールを変えるに至ったか。』は、10月31日(金)より「ネスレシアター on YouTube」をはじめ「ネスカフェ」ブランドサイトおよびエンタテインメントサイト「ネスレアミュージズ」内にて公開いたします。

### ■職場に笑顔をお届けする「ネスカフェ アンバサダー」を表現したショートフィルム

ネスレは、「ネスカフェ アンバサダー」の2012年11月の本格スタート以来、一杯のコーヒーを基点に会話や笑顔が広がる“オフィス内コミュニケーションの活性化に取り組んできました。現在では、応募は約14万件に到達し(2014年9月末時点)、日本全国に「ネスカフェ アンバサダー」の輪が広がっています。  
本作品は広告業界を舞台に、蓮佛美沙子演じる「ネスカフェ アンバサダー」役を通して、熱く広告宣伝に打ち込む人々の姿を描いたショートフィルムです。毎日が戦いである広告業界においても、「ネスカフェ アンバサダー」がオフィスにほっとした一息・笑顔をお届けします。  
総監督は、「踊る大捜査線」の本広克行、出演には蓮佛美沙子、山田裕貴、池内博之、升毅ら豪華俳優陣が名を連ねます。

『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして 踊るのを止めて~~ゲームの~~ ルールを変えるに至ったか。』は10月31日(金)エンタテインメントサイト「ネスレアミュージズ」内に開設しているWeb上の無料映画館「ネスレシアター on YouTube」にて公開。11月1日(土)からはショートフィルムと連動した新作TVCMをオンエア予定です。

「ネスレシアター on YouTube」

[http://nestle.jp/entertain/nestle\\_theater/](http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/) <PC版>

[http://m.nestle.jp/entertain/nestle\\_theater/](http://m.nestle.jp/entertain/nestle_theater/) <スマートフォン/タブレット端末>

<ネスレ「コンセプトシネマ」第2弾 ショートフィルム作品概要>

【タイトル】

『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして 踊るのを止めて~~ゲームの~~ ルールを変えるに至ったか。』

【総監督】本広克行

【監督】木村好克

【キャスト】蓮佛美沙子、山田裕貴、池内博之、升毅、内田慈、安井順平、他

蓮佛美沙子



山田裕貴



池内博之



升毅



## 【ストーリー／上映時間】

クライアントの課題を広告コミュニケーションで解決するため日夜奔走する TENKO の人々。  
CM 制作依頼を受けた三田は、今まで一緒に動いていた山城班とは別に社内競合を画策。  
窮地の山城班にコアアイデアは生まれるのか？！

10 分 34 秒

第一話 2014 年 10 月 31 日(金)公開

第二話以降 近日公開予定



### ■本広克行(もとひろかつゆき)総監督プロフィール:

1965年生まれ。香川県出身。

1992年ドラマ『悪いこと』で監督デビュー。

数々のドラマを手掛け、1997年映画『7月7日、晴れ』にて

劇場デビュー。2003年に公開された映画『踊る大捜査線

THE MOVIE2 レインボーブリッジを封鎖せよ!』では、

日本映画(実写)興行収入記録歴代一位の座を獲得。

その後も『交渉人 真下正義』『サマータイムマシン・ブルース』

『UDON』等、数々の作品を手掛ける。

近年は AKB48『Everyday、カチューシャ』PV、アニメ『PSYCHO-PASS サイコパス』総監督、

『攻殻機動隊 ARISE border:less project』プロジェクト・プロデューサーと活躍は多岐に渡る。

ネスレシアター on YouTube にて現在公開中のショートムービー『Regret』は300万回再生を超えている。



### ■木村好克(きむらよしかつ)監督プロフィール:

1973年生まれ。大阪府出身。

大阪芸術大学大学院卒業後、助監督として映画の

世界に入り多数の作品に参加。主に本広克行監督に師事。

2011年、映画『KG カラテガール』で監督デビュー。

2012年、連続ドラマ『スープカレー』にてチーフ監督を務める。

脚本として映画『ハイキック・ガール!』他。

ネスレシアター on YouTube にて現在公開中の

『通学ダッシュ!』が好評を博す。





## ＜参考資料：ネスカフェ アンバサダー＞

「ネスカフェ アンバサダー」は、コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を家庭だけでなく、職場でも活用していただくために2012年11月から開始したサービス。一杯のコーヒーを基点に会話や笑顔が広がる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は14万人を突破(2014年9月末時点)。ネスレは年に2回、オフィスでの「ネスカフェ コーヒー」の世話役であるアンバサダー(=大使)への日頃の感謝を込めて、ホテルでの食事やエンターテイメント、新製品体験などでおもてなしする「ネスカフェ アンバサダー サンクスパーティー」を開催しています。

「ネスカフェ アンバサダー」については以下 URL から

<http://nestle.jp/amb/entry/>



以上