

2014年9月12日

プロのマシンの高度な品質とシンプルさからインスピレーションを得た
コーヒーメーカー「Lattissima Pro(ラティシマ・プロ)」
10月1日(水)発売

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO (ネスプレッソ)」(ネスレネスプレッソ株式会社 本社:東京都港区、代表取締役社長 レトレ・ロイック)は、2014年10月1日(水)コーヒーメーカー「Lattissima Pro(ラティシマ・プロ)」を発売します。

■ミルクを使ったバリエーションメニューを驚くほど簡単に、そしておいしく■

堅牢かつ無駄のない流線型ブラッシュドアルミニウム上部に配置された日本語ディスプレイとタッチセンサーボタン、そして様々な先進技術の融合により、シンプルな使い心地を追求した一台。エスプレッソはもちろん、カプチーノやラテ・マッキャートも、ボタン一つでお楽しみいただけます。

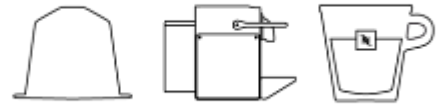


■直感的操作が可能なワンタッチシステム■

「ラティシマ・プロ」は、先進のスチーム機能でなめらかに泡立てたフォームミルクとネスプレッソのグラン・クリュが持つアロマをバランス良く調和し、これまで味わったことがないような、新感覚の一杯をもたらします。日本語ディスプレイとタッチセンサーボタンで、直感的なマシン操作が可能となりました。

各種設定も簡単にでき、コーヒーとミルクを使ったさまざまなレシピを手軽にお楽しみいただけます。また、ミルクの泡立てはお好みで調節することができます。

日英二カ国語対応のディスプレイ表示で、マシンの設定や操作も簡単。湯あか洗浄やミルク使用後のお手入れもお知らせします。



■高品質素材■

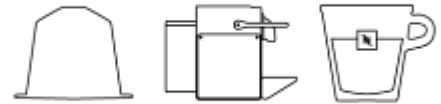
ブラッシュドアルミニウムのマシン胴体部分は、高級感と重厚感をもたらします。

■自動クリーニングシステム■

ミルクを使った後は、スチームでミルクの通り道(管)を自動的に洗浄します。ミルク用部品は食器洗い機で洗うことができます。

「Lattissima Pro(ラティシマ・プロ)」製品概要

- 本体仕様
 - 電源: 100V、50/60Hz
 - 定格消費電力: 1300W
 - 本体寸法: 幅 19.5x奥行き 33.5x高さ 27.5(cm)
 - 水タンク容量: 1.4 リットル(水タンク最大目盛)
 - 重量: 約 6kg
 - ミルクタンク容量: 約 0.5 リットル
 - JAN/EAN コード: 7630030329081
- 抽出準備時間
 - 約 30 秒
- 新製品価格と内容
 - 希望小売価格 ¥59,400(税込)
 - 同梱付属品
 - ✓ お試しカプセルセット
 - ✓ スターターパック(各種カタログ)
 - ✓ 水硬度チェッカー(お使いの水道水の硬度がわかる試験紙。マシンに硬度レベルを記憶させると湯あか洗浄のタイミングをお知らせします。)
- 発売時期
 - 2014年10月1日(水)発売
- 販売場所
 - ネスプレッソクラブ、ネスプレッソブティック、百貨店、家電量販店等
- 品番: F456PR



「NESPRESSO(ネスプレッソ)」の特徴的な三大要素「トリロジー」

～厳選された味わいを密封した22種類のカプセルコーヒー～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の1～2パーセントにあたります。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封します。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルを“グラン・クリュ”と呼びます。定番のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”は22種類と、豊富に取り揃えています。

～機能性とデザイン性を兼ね備えたコーヒーメーカー～

ネスプレッソのすべてのコーヒーメーカーは、独自に開発された先端技術と高い機能性が備えられています。業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出によって、エスプレッソをはじめとするネスプレッソのコーヒーに豊かで繊細な味わいとアロマが現れ、コクのあるなめらかなクレマ(泡)が一層の深みを与えます。またネスプレッソは、お客様のライフスタイルに合った様々なデザインを提案しており、ネスプレッソのコーヒーメーカーデザインは数多くの国際的な賞を受賞しています。

～ネスプレッソ独自のお客様向けサポート～

ネスプレッソのコーヒーメーカーとカプセルコーヒーを購入されたすべてのお客様は「ネスプレッソクラブ」にご入会いただけます。コーヒーの選び方についてのアドバイス、コーヒーメーカーのご使用について、エスプレッソの情報などをスペシャリストが一人一人のご希望に合わせてご説明します。また、会員向けセミナー施設「ネスプレッソコーヒーエクスペリエンスセンター」でネスプレッソの楽しみ方をご体験いただくことができます。カプセルコーヒーなど全てのネスプレッソ製品の注文はインターネットの他、24時間フリーダイヤル・FAXで受け付けています。また、ネスプレッソブティック、ネスプレッソホームページ<http://www.nespresso.com>からもネスプレッソに関する様々な情報を提供しています。

ネスプレッソはお客様一人一人に、“究極のコーヒー体験”をお届けします。

～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、様々な場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、9,500人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在約60カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で320店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。