ネスレ
Nestlé
Good Food, Good Life

会社案内

Company Profile

数字で見るネスレ Nestlé Group in Numbers (2015)

グループ売上高 Group Sales (In CHF)

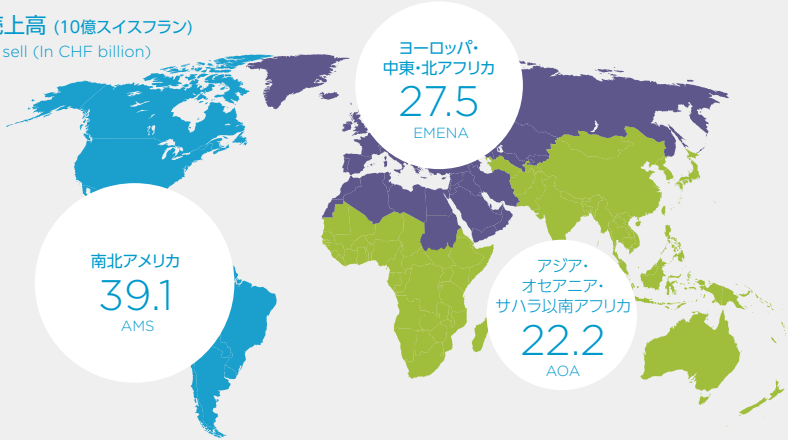
888億スイスフラン 88.8 billion

営業利益 Trading operating profit (In CHF)

134億スイスフラン 13.4 billion

地域別売上高 (10億スイスフラン)

Where we sell (In CHF billion)



カテゴリー別売上高 (10億スイスフラン) What we sell (In CHF billion)

粉末・液体飲料 Powdered and Liquid Beverages	ニュートリション ヘルスサイエンス Nutrition and Health Science	乳製品 アイスクリーム Milk Products and Ice cream	調理済み食品 調理用食品 Prepared dishes and cooking aids	ペットケア PetCare	菓子 Confectionery	ウォーター Water
19.2	14.9	14.6	12.6	11.5	8.9	7.1

社員数 Employees :

335,000

工場 Factory :

436

- 85カ国 in 85 countries

販売国

Number of countries we sell in :

189

開発研究拠点 Nestlé R&D facilities :

34

- 3 サイエンス&リサーチセンター
  Science & Research Centers
- 31 プロダクトテクノロジーセンター、R&Dセンター
  Product Technology Centers and R&D Centers

事業戦略

The Nestlé Roadmap

私たちの目標は、栄養・健康・ウェルネスのリーダー企業であり続けること、財務実績において業界の鑑となること、そしてすべてのステークホルダーに信頼されることです。

Our objective is to be the leader in Nutrition, Health and Wellness, and the industry reference for financial performance, trusted by all stakeholders.

共通価値の創造 Creating Shared Value (CSV)

企業が長期的に繁栄し株主の皆さまに価値を創造するためには、同時に社会にとっての価値をも創造しなければなりません。私たちはこれを「共通価値の創造(CSV)」と呼びます。

For a company to prosper over the long term and create value for shareholders, it must create for society at the same time. We call this Creating Shared Value.
http://www.nestle.co.jp/csv

栄養・健康・ウェルネス
Nutrition, Health and Wellness

農村開発
Rural development

水
Water

環境サステナビリティ
Environmental sustainability

人材、人権とコンプライアンス
Our people, human rights and compliance

長期的な共通価値の創造を成し遂げるため、
ネスレは、遅くとも2020年までに到達することを目指して39のコミットメントに取り組んでいます。

We have made 39 commitments that we aim to meet by 2020 or earlier, to support our long-term goal of Creating Shared Value.

歴　史 History

1866 ● アングロ・スイス煉乳会社設立
Foundation of Anglo-Swiss Condensed Milk Co.

1867 ● アンリ・ネスレによる乳児用食品の開発
Henri Nestlé's Infant cereal developed

1905 ● ネスレ・アングロ・スイス煉乳会社（合併後の名称）
Nestlé and Anglo Swiss Condensed Milk Co. (new name after merger)

1929 ● ペーター・カイエ・コーラー・ショコラ・スイス S.A.と合併
Merger with Peter-Cailler-Kohler-Chocolats Suisses S.A.

1947 ● ネスレ アリメンターナ S.A.（合併後の名称）
Nestlé Alimentana S.A. (new name after merger with Maggi)

1977 ● ネスレS.A.に改称
Nestlé S.A. (new company name)

1981 ● ロレアルと合弁でガルデルマ設立（2014年買収）
Galderma (joint venture with L'Oréal - acquisition in 2014)

1986 ● ネスレネスプレッソS.A.設立
Creation of Nestlé Nespresso S.A.

1988 ブイトーニ・ペルジーナ、ロントリー（キットカット）を買収
Acquisition of Buitoni-Perugina, Rowntree (with KIT KAT)

1992 ペリエを買収
Acquisition of Perrier

1998 サンペレグリノとスピラーズを買収
Acquisition of San Pellegrino and Spillers Petfoods

2001 ラルストン ピュリナを買収
Acquisition of Ralston Purina

2006 アンクル トビーを買収
Acquisition of Uncle Tobys

2011 ネスレ ヘルスサイエンスS.A.と
ネスレ インスティテュート オブ ヘルスサイエンス設立
Creation of Nestlé Health Science S.A.
and Nestlé Institute of Health Sciences

2014 ネスレ スキンヘルスS.A.設立
Creation of Nestlé Skin Health S.A.

Nestlé 150 Years
of Good Food, Good Life

2016 ネスレS.A.創業150周年
Nestlé celebrates its 150th anniversary

ごあいさつ Message from the CEO

高岡 浩三
ネスレ日本株式会社
代表取締役社長兼CEO

Kohzoh Takaoka
Nestlé Japan Ltd,
Representative Director,
President and CEO

ネスレは、世界で栄養・健康・ウェルネスのリーディング企業であることを目指しています。
ネスレ日本は、製造業からサービス業へと変わろうとしています。日本市場は成熟化し、社会の高齢化が進むと同時に、すべてのモノがインターネットで繋がるIoT時代を迎えようとしています。ロボットや人工知能といったテクノロジーを活用し、製品カテゴリーや産業の垣根を越えたサービスを私たちが創造することで、お客さまのニーズに対する解決策を提供してまいります。
これからもネスレ日本は、皆さまから信頼される栄養・健康・ウェルネス企業として、「Good Food, Good Life」のスローガンのもと、お客さまのニーズに対する解決策を創造することに全力で取り組んでまいります。

Nestlé's goal is to be the leading Nutrition, Health and Wellness Company in the world. Nestlé Japan is currently in transition, moving from manufacturing to the service industry. As the market in Japan matures and the population continues to age, we are approaching the era of IoT where all things are connected via the internet. By creating services that go beyond existing product categories and industries through the adoption of technologies such as robotics and artificial intelligence, we can offer solutions to meet the needs of our customers. As a trusted Nutrition, Health and Wellness company under the slogan of "Good Food, Good Life," Nestlé Japan is dedicated to creating solutions to meet the needs of our customers.

概　要 Profile

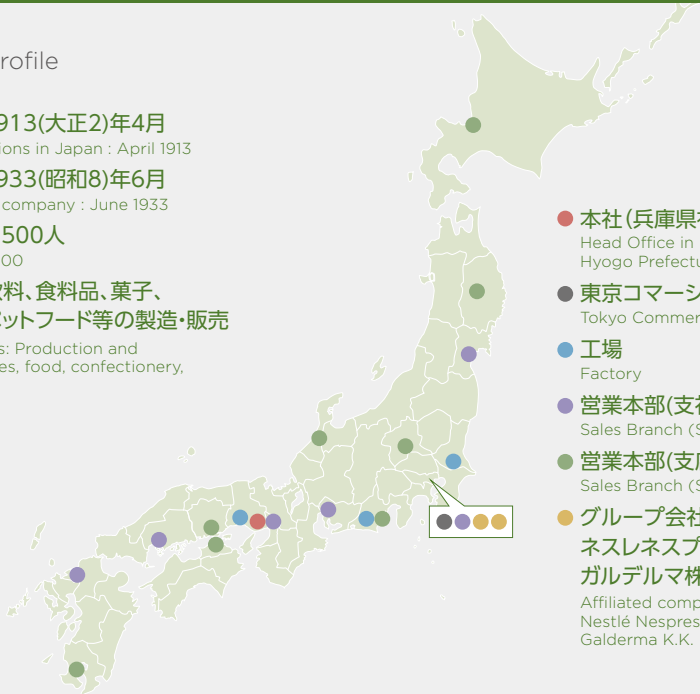
創　　業：1913(大正2)年4月
Start of Operations in Japan : April 1913

設　　立：1933(昭和8)年6月
Creation of the company : June 1933

社 員 数：2,500人
Employees : 2,500

事業内容：飲料、食料品、菓子、
ペットフード等の製造・販売

Line of Business: Production and
sale of beverages, food, confectionery,
pet food, etc.



- 本社(兵庫県神戸市)
  Head Office in Kobe,
  Hyogo Prefecture
- 東京コマーシャルオフィス
  Tokyo Commercial Office
- 工場
  Factory
- 営業本部(支社)
  Sales Branch (Shisha)
- 営業本部(支店)
  Sales Branch (Shiten)
- グループ会社：
  ネスレネスプレッソ株式会社、
  ガルデルマ株式会社
  Affiliated companies :
  Nestlé Nespresso K.K.,
  Galderma K.K.

ブランド Brand

日本におけるネスレのブランドは、
食品と飲料の幅広い分野に
わたっています。

The Nestlé brand portfolio
in Japan covers many food
and beverage categories.

http://nestle.jp/brand/

デジタルコミュニケーション Digital Communication

ネスレは2010年に消費者コミュニケーションサイト「ネスレアミューズ」を開始しました。
通販サイト、ブランドサイトに加え、エンターテイメントサイトでも豊富なコンテンツを取り揃えています。

Nestlé started a consumer communication site "Nestlé Amuse" in 2010, that covers e-commerce, brand sites and a variety of entertainment contents.
http://nestle.jp/

Nestlé Good Food, Good Life ネスレアミューズ

ネスレシアター

Nestlé Good Food, Good Life ネスレ通販オンラインショップ

最新のイノベーション Latest innovations

ネスカフェ
ゴールドブレンド
バリスタ
NESCAFÉ
GOLDBLEND
BARISTA

ネスカフェ
システム
NESCAFÉ
System

ネスカフェ
ドルチェ グスト
NESCAFÉ
DOLCE GUSTO

ネスカフェ
システム
インサイド
NESCAFÉ System
inside

ネスカフェ
レギュラーソリュブル
コーヒー
NESCAFÉ Regular
Soluble Coffee

It all starts with a
NESCAFÉ®
ワクワク、はじまる。

ネスカフェ ボトルコーヒー
NESCAFÉ PET Bottled
Coffee

NESCAFÉ
アンバサダー
NESCAFÉ AMBASSADOR

「ネスカフェ」直営店
(原宿、三宮、博多)
NESCAFÉ Harajuku,
Sannomiya and Hakata

日本一売れている
チョコレートブランド

Best-selling chocolate
brand in Japan

Have a break, have a Kit Kat.®

キットカット専門店
「キットカット ショコラトリー」
「キットカット ショコラトリー」オンラインショップ
KIT KAT Chocolatory & online shop

受験生応援
「キットカット」
KIT KAT
chocolate to
support students

全国各地、旅のお土産に
ご当地「キットカット」
Nationwide,
for souvenir
Local KIT KAT

歴　史 History

1913 ネスレ・アングロ・スイス煉乳会社が横浜に日本支店を開設

Foundation of Nestlé and Anglo-Swiss Condensed Milk Company Japan branch office in Yokohama

1922 日本支店、神戸に移転

Move of Japan branch office to Kobe

1933 藤井乳製品(株)設立

Creation of Fujii Milk Product Co., Ltd.

1960 ネスレ日本(株)発足

Creation of Nestlé Japan Ltd.

1965 姫路工場完成

Himeji Factory starts operations

1973 島田工場完成

Shimada Factory starts operations

1978 霞ヶ浦工場完成

Kasumigaura Factory starts operations

1987 フリスキー(株)設立

Creation of Friskies K.K.

1989 ネスレマッキントッシュ(株)設立

Creation of Nestlé Mackintosh K.K.

1993 ネスレ科学振興会設立

Creation of Nestlé Science Promotion Committee

2001 ネスレマッキントッシュ(株)がネスレコンフェクショナリー(株)に改称*

Change of name from Nestlé Mackintosh K.K. to Nestlé Confectionery K.K.

2002 フリスキー(株)がネスレ ピュリナ ペットケア(株)に改称*

Change of name from Friskies K.K. to Nestlé Purina PetCare K.K.

*2010年ネスレ日本が吸収合併
(Merger by Nestlé Japan)

2005 ネスレ栄養科学会議設立

Creation of Nestlé Nutrition Council, Japan

2009 ネスレ リサーチセンターの日本拠点
ネスレ リサーチ東京を東京大学内に開設

Creation of Nestlé Research Center branch
at Tokyo University

100th Anniversary

2013 ネスレ日本創業100周年

100th anniversary of Nestlé Japan

2016 味の素株式会社の濃厚流動食事業を買収

Acquisition of Ajinomoto's dense liquid foods business

連絡先 Contact

ネスレ
Nestlé
Good Food, Good Life

ネスレ日本株式会社
〒651-0087 神戸市中央区御幸通7-1-15
電話：078-230-7000
http://www.nestle.co.jp
Facebook:
http://www.facebook.com/Nestle.Japan

ネスレお客様相談室
電話：0120-00-5916　受付時間：24時間（年中無休）
ネスレ オンラインサポート **http://nestle.jp/faq**

報道関係者
電話：078-230-7050
EMAIL: **Media.Relations@jp.nestle.com**

ネスレ日本（株）マーケティング&コミュニケーションズ本部　2016年5月