



2006 年度歳暮期 進化し続ける「ネスカフェ ギフトセット」 厳選したコーヒー豆と徹底した品質追求

ネスレ日本株式会社（神戸本社、会長 兼 社長：ホセ・ロペス）は、2006年度歳暮期「ネスカフェ ギフトセット」のラインナップを発表します。

「ネスカフェ」が1938年の誕生以来こだわり続けているのは、コーヒーそのものの品質です。世界各地のネットワークを駆使して厳選した豆、そしてその豆のおいしさを最大限に引き出す製法など、品質を徹底的に追求。

この歳暮期には、斬新で洗練された装いに生まれ変わった

「ネスカフェ プレジデント ギフトセット」や、日本限定のこだわりを追求した「ネスカフェ 香味焙煎 ギフトセット」など、より進化した新しいギフトも加わり、定番の人気製品から、ギフトでしか味わえない限定製品まで、バラエティ豊かなラインナップで、贈る方に合わせて選べるギフトをお届けします。



写真：「ネスカフェ プレジデント ギフトセット」N30-PSN

【2006年歳暮期ラインナップ】

1. 新しく生まれ変わった「ネスカフェ プレジデント ギフトセット」

誕生から26年、時に磨かれ進化した「ネスカフェ プレジデント」。選び抜かれたコーヒー豆と、「ネスカフェ」の最新技術によって実現された、洗練された香りと、芳醇な味わいを持つ「ネスカフェ」最高峰の格別なブランドです。

この「ネスカフェ プレジデント」が、この冬ギフト向けに新たに洗練されたパッケージで新登場。華やかなゴールドカラー、「P」の流れるような美しいデザインを取り入れたラベル、流線を描くキャップなど斬新なパッケージで、「香り」、「コク」、「味わい」の贅沢なバランスを持つ「ネスカフェ」の最高品質を心を込めて包み込みました。

「ネスカフェ プレジデント ギフト」は、大切な方へ、このうえない満足感、格別の贅沢、そして最高の感謝をお届けします。

2. 香りとコクにこだわった「ネスカフェ 香味焙煎 ギフトセット」が初登場

香りとコクにこだわり、高級感あふれる味わいが魅力の「ネスカフェ 香味焙煎」がギフトセットで新登場。「ネスカフェ 香味焙煎」は、きわめて要求水準の高い日本人のために「ネスカフェ」が特別に作った日本限定のブランドで、香りに、味にこだわりのある方へ、心がこもったおもてなしをお届けします。優雅な香りとまるやかな味わいの「ネスカフェ 香味焙煎 柔らかモカブレンド」、この冬新発売のギフト限定ブレンド、酸味と苦味のバランスの取れた味わいの「ネスカフェ 香味焙煎 清らかマンデリンブレンド」と、3種類の「ネスカフェ 香味焙煎」のブレンドがお楽しみいただけます。更に、箱にも日本限定のこだわりを追及し、和紙の風合いを加えることで「和」の世界観を実現しました。趣向をこらした和風の高級感漂う箱で、完成されたこだわりのギフトをお届けします。



写真： 「ネスカフェ 香味焙煎 ギフトセット」 N30-KA

3. 人気のベストセラー「ネスカフェ コーヒーバラエティー ギフトセット」

「ネスカフェ」が、自信を持ってお薦めするコーヒーギフトのベストセラー「ネスカフェ コーヒーバラエティー ギフトセット」。注目すべきは新登場の「ネスカフェ デミタスエスプレッソ」。ほんのりときめ細やかな泡立ちのクレマ*と、エスプレッソらしい深い味わい、すっきりとした後味が魅力の食事のしめくくり最適なコーヒーです。人気のベストセラー製品「ネスカフェ ゴールドブレンド」、「ネスカフェ エクセラ」に加え、ギフトだけで味わえる「ネスカフェ ゴールドブレンド モカブレンド」と「ネスカフェ ゴールドブレンド キリマンジャロブレンド」も加わり、バラエティ豊かなラインナップで、美味しさと選ぶ楽しみも贈る、魅力的なギフトです。

* 抽出したてのエスプレッソの液面にほんのり浮かぶキャラメル色のクリーム状の泡



写真： 「ネスカフェ コーヒーバラエティー ギフトセット」 N30-VN

4. 皆で楽しめる「ネスカフェ ファミリーコンビネーション ギフトセット」

カプチーノなど人気のカフェメニューがご家庭で楽しめるギフトです。新発売の「ネスカフェ デミタスエスプレッソ」が加わり、さらにバラエティ豊かになりました。また、キャラメルフレーバーに相性のよい人気のオレンジ風味を加えた「ネスカフェ ホームカフェ オレンジ&キャラメルラッテ」が新登場。豊かな泡立ちとしっかりとしたコーヒー感でカフェで人気となっているカプチーノがご家庭で手軽に楽しめる「ネスカフェ ホームカフェ カプチーノ」、静岡産の香り高い抹茶を使用した爽やかな風味と柔らかな味わいがミルクと絶妙なバランスの「ネスカフェ ホームカフェ 抹茶ラッテ」のカフェメニューも、併せてお楽しみください。

5. 希少な豆を使った「ネスカフェ 厳選希豆ドリップコーヒー ギフトセット」

品質にこだわり続ける「ネスカフェ」がその経験と技術を注ぎ込み、希少な豆を使った「ネスカフェ 厳選希豆ドリップコーヒー ギフトセット」。お湯を注ぐだけで、産地でも飲めないほどの贅沢な味わいがお楽しみいただけます。

6. ヘルシーコンセプト ギフト 新発売

多様化するお客様のニーズ、高まる健康志向にお応えするべく、「ネスカフェ 香味焙煎」、カロリー1/2タイプの「ネスカフェ エクセラ コーヒーミックス 味わいリッチカフェオレ カロリーハーフ」、「ネスレ 本格欧風ココア ノアール カロリーハーフ」とともに、日清オイリオグループの健康オイル「ヘルシーリセッタ」・「日清キャノーラ油ヘルシーライト」を詰め合わせた、バラエティ豊かなヘルシーコンセプトのギフトを新発売します。

環境への取り組みとコミュニケーション活動

「ネスカフェ ギフトセット」には、使いやすさという気配りが含まれています。贈られる全ての人のために、開けやすいキャップ、再利用を考えて剥がしやすいラベル、製品が取り出しやすく、また使い終わった後も折りたたみやすい化粧箱を使用するなど、

「ネスカフェ」は常に“使いやすさ”と“リサイクル”に配慮したギフトセットを提供しています。

コミュニケーションには2006年歳暮期も引き続き、唐沢寿明氏を起用。「ネスカフェ だから、贈りたい」をコンセプトに、店頭で「ネスカフェ ギフトセット」の品質の高さを訴求していきます。「ネスカフェ ギフト」ホームページ (<http://www.giftbox.nestle.co.jp/>) では、10月20日より、「ネスカフェ ギフトセット」の製品情報を、11月初旬からは知っておきたい贈り物のマナーまで、贈った方も贈られた方も満足していただける情報を紹介します。またギフトセットのパッケージ自体にも、簡単に「ネスカフェ ギフト」のモバイルサイトへとアクセスできるQRコードを昨年に引き続き採用し、積極的なコミュニケーションを図っていきます。

以上